



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA "Enrico Mattei"

TECNICO ECONOMICO – LICEO SCIENTIFICO
LICEO DELLE SCIENZE UMANE - LICEO ECONOMICO-SOCIALE
Via delle Rimembranze, 26 – 40068 San Lazzaro di Savena BO
Tel. 051 464510 – 464545 – fax 452735
www.istitutomattei.bo.it - iis@istitutomattei.bo.it – BOIS017008@pec.istruzione.it

PROGRAMMAZIONE DEL GRUPPO DISCIPLINARE

INDIRIZZO SCOLASTICO	ISTITUTO TECNICO ECONOMICO
Classi	5°FT- 5°GT
Disciplina	Lingua Spagnola
Docente	Valeria Veronica VILA
Ore settimanali	3
Libro testo	Me encanta vol.1, <i>Loecher Editore</i>

PROGRAMMAZIONE ANNUALE

Il dipartimento di Materia, nell'articolazione Lingua straniera spagnola, si pone come obiettivo per il secondo anno il consolidamento del livello A2, individuabile nella seguente definizione: Comprensione orale: lo studente comprende testi orali di media lunghezza riguardanti contesti noti, relativi ad aree di interesse del percorso scolastico; Comprensione scritta: lo studente comprende e sa dividere in sequenze testi a carattere informativo, descrittivo, espositivo o argomentativo relativi ad aree di interesse del percorso scolastico; Produzione orale: lo studente è in grado di interagire in modo adeguato relativamente al contesto comunicativo e agli interlocutori e comunicare su argomenti noti, sostenendo opinioni in modo articolato Produzione scritta: lo studente è in grado di produrre testi riguardanti azioni e avvenimenti passati presenti o futuri.

METODOLOGIA E STRUMENTI DIDATTICI

Le lezioni si svolgeranno principalmente in lingua spagnola. Gli alunni dovranno percepire la lingua come strumento indispensabile di comunicazione e pertanto verranno informati e resi consapevoli degli obiettivi da raggiungere. Ciò contribuirà anche allo sviluppo dell'autonomia di studio. La riflessione sulla lingua avverrà di norma in modo induttivo attraverso una analisi contrastiva dell'italiano e della lingua straniera studiata o attraverso una presentazione della struttura in contesti significativi che evidenzino la specificità della struttura in questione. In questa fase si faranno notare i vari aspetti della comunicazione: – rapporto tra linguaggi verbali, paraverbali e non verbali; – caratteristiche relative ai diversi mezzi (parlato, scritto, forme multimediali); – registri linguistici e aspetto dinamico della lingua; – aspetti pragmatici semantico - comunicativo; – aspetto morfologico – sintattico. Il lavoro verrà articolato generalmente nelle seguenti fasi: – introduzione all'argomento tramite l'analisi delle immagini relative al dialogo che verrà proposto e comprensione delle stesse con l'introduzione del nuovo lessico – ascolto del dialogo registrato – comprensione e analisi dello stesso

relativamente agli aspetti contenutistico e linguistico e loro verifica; – attività esercitative volte al fissaggio delle strutture e del lessico, nonché al reimpiego via via più autonomo e personale; – controlli intermedi e finali per la verifica dell'acquisizione di conoscenze, competenze e abilità specifiche; – attività esercitative di sostegno e recupero volte a colmare le lacune evidenziateli nei diversi ambiti. Ai dialoghi che sono alla base delle varie U. D. del libro di testo si integreranno dialoghi e/o altri documenti autentici di facile comprensione che permettano il rinforzo delle strutture acquisite. Si procederà inoltre a varie tipologie di attività – questionari a risposta chiusa e / o aperta – collegamento logico di frasi in contesto – ricostruzione logica di un testo – restituzione sintetica di un testo – gioco di ruoli – simulazioni – brevi colloqui e conversazioni guidate – esercizi con o senza elenco di parole mancanti, con o senza scelta multipla – esercizi di completamento, di sostituzione e trasformazione – brevi descrizioni o narrazioni – dettati – esercizi di traduzione.

VALUTAZIONE (PER CERTIFICARE LE COMPETENZE)

La verifica dell'acquisizione di conoscenze, competenze e abilità avverrà attraverso prove di tipo formativo e sommativo, articolate in base alle tipologie affrontate in classe e la cui valutazione sarà stabilita in base alla tabella di corrispondenza voto-livello inclusa nel P.O.F. Le prove finalizzate alla valutazione saranno costituite da colloqui orali su temi noti e da esercitazioni scritte o di tipo integrato o articolate in tre o quattro parti miranti a saggiare distintamente: – il livello di abilità di comprensione scritta e/o orale – il livello di acquisizione di lessico e strutture – il livello di abilità di produzione – il livello di acquisizione dei contenuti specifici.

La valutazione dovrà testare in quale misura gli studenti abbiano raggiunto gli obiettivi prefissati e verificare la validità delle tecniche e dell'approccio metodologico impiegati; sarà in questo senso formativa e verrà attuata tramite domande flash, test, discussioni collettive guidate come accertamento sistematico dell'iter di apprendimento per apportarvi eventuali modifiche. Alla verifica formativa farà quindi seguito se necessario una serie di attività di recupero "in itinere" che permetta a tutti gli allievi di raggiungere gli obiettivi prefissati in modo da potere affrontare senza difficoltà l'Unità Didattica seguente. Va inoltre ricordato che tutta questa programmazione sarà modificabile nel caso in cui attraverso la continua verifica formativa insorgano problemi o difficoltà negli allievi. Al termine di una o due U.D. si effettuerà anche una verifica sommativa a mezzo di colloqui orali e di tutti i tipi di testo indicati nel paragrafo precedente per la verifica scritta. La correzione sarà effettuata utilizzando tecniche che facciano riferimento alla pedagogia dell'errore in modo da rendere l'alunno consapevole della difficoltà incontrata e delle varie possibilità di correzione. Attraverso questo tipo di verifica si giungerà ad una valutazione che fornisca agli allievi la misura dei loro progressi rendendoli consci delle loro eventuali lacune, attivando in loro la capacità di autovalutazione. Per la valutazione finale, in supporto ai dati ottenuti dalle verifiche, si terranno in considerazione: il punto di partenza di ciascun alunno ed i relativi progressi ottenuti nel corso dell'anno scolastico, la partecipazione alle lezioni e l'impegno dimostrato.

SEQUENZA DI LAVORO

UNITÀ DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI/ CONOSCENZE	COMPETENZE/ABILITÀ
0. GRAMÀTICA	<p>REPASO DE LOS TIEMPOS PASADOS</p> <p>EL SUBJUNTIVO</p> <p>EL IMPERATIVO</p> <p>CONDICIONAL SIMPLE Y COMPUESTO, SUBORDINADAS SUSTANTIVAS Y FINALES. LAS SUBORDINADAS CONCECIVAS, CAUSALES, DE RELATIVO Y CONDICIONALES</p>	<p>SAPERE RICONOSCERE I TEMPI PASSATI, SAPER UTILIZZARE IL CONGIUNTIVO E L'IMPERATIVO E IL CONDIZIONALE</p> <p>RECONOCER Y SABER UTILIZAR LAS SUBORDINADAS, VERBOS DE OPINION Y PERCEPCIÒN</p>
1. LA EMPRESA	<p>LAS EMPRESAS, DIFERENTES SECTORES, PASOS PARA ABRIR UNA EMPRESA, LAS STARTUPS, LAS CADENAS HOTELERAS.</p>	<p>CONOCER DISTINTOS TIPOS DE EMPRESA, ESCRIBIR INVITACIONES PARA LA INAUGURACIÒN DE UNA EMPRESA, CONOCER DISTINTOS TIPOS DE CADENAS HOTELERAS. FORMAS JURÌDICAS DE UNA EMPRESA, CLASIFICACIÒN DE EMPRESAS, SECTORES Y TIPOS DE EMPRESAS. STARTUPS.</p>
2. BUSCAR TRABAJO	<p>IL CURRICULM VITAE,</p> <p>LA CARTA DE PRESENTACIÒN</p> <p>ESCRIBIR UNA CARTA DE PRESENTACIÒN</p> <p>LA ENTREVISTA DE TRABAJO</p>	<p>COMPRENDER ANUNCIOS DE TRABAJO, RECONOCER LOS REQUISITOS ADECUADOS DE UN CANDIDATO PARA UN PUESTO DE TRABAJO, ESCRIBIR UN CV Y UNA CARTA DE PRESENTACIÒN, HACER UNA ENTREVISTA DE TRABAJO. PREGUNTAS DURANTE UN PROCESO DE SELECCIÒN.</p>
3. MARKETING Y PUBLICIDAD	<p>EL MARKETING Y SU DEFINICIÒN</p> <p>LA PUBLICIDAD Y SUS ANUNCIOS</p> <p>LOS LOGOS</p> <p>LOS FOLLETOS</p>	<p>DAR A CONOCER TU EMPRESA, CONOCER EL LENGUAJE DE LA PUBLICIDAD Y DEL MARKETING, ELABORAR FOLLETOS PULICITARIOS, CONSULTAR CATÀLOGOS, INVENTAR UN LOGOTIPO. EL MARKETING DIRECTO E INDIRECTO, LAS FORMAS PUBLICITARIAS, EL NEUROMARKETING</p>
4. CULTURA: ANDALUCÌA PABLO PICASSO	<p>MALAGA, GRANADA, PICASSO, ALHAMBRA</p>	<p>CONOCER LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL ANDALUCÌA, EN PARTICULAR MÀLAGA Y GRANADA.</p>
5. CIVILIZACIÒN: LA DICTADURA	<p>LA DICTADURA EN AMÉRICA LATINA Y EN ARGENTINA</p>	<p>SABER CONTAR AL PASADO LOS PRINCIPALES ACONTECIMIENTOS OCURRIDOS</p>

<p>6. UNA SEGUNDA VIDA</p>	<p>LAS EMPRESAS VERDES EL MEDIO AMBIENTE LA LOGÍSTICA INVERSA</p>	<p>CONOCER LA FILOSOFÍA DE LAS EMPRESAS VERDES CREAR UNA EMPRESA AMIGA DEL MEDIO AMBIENTE CONOCER EMPRESAS ECOLOÓGICAS COMPRENDER COMO RECICLAR MATERIALES DE DESECHO ENTENDER EL CONCEPTO DE LOGÍSTICA INVERSA</p>
<p>7. LA FERIA</p>	<p>TIPOS DE FERIAS, PREPARARSE A PARTICIPAR A UNA FERIA, CONCRETAR RELACIONES COMERCIALES</p>	<p>CONOCER LA DIFERENCIA ENTRE DIFERENTES FERIAS, IDENTIFICAR LA ADECUADA A TU SECTOR, CONCRETAR RELACIONES COMERCIALES DAR Y RECIBIR INFORMACIÓN</p>
<p>8. OBTENER UN CRÉDITO</p>	<p>DIFERENTES TIPOS DE BANCO, MICROCRÉDITOS, BANCO CENTRAL EUROPEO</p>	<p>CONOCER: DIFERENTES TIPOS DE BANCOS, LAS OPERACIONES BÁSICAS DE LOS BANCOS, EL MICROCRÉDITO Y EL FUNCIONAMIENTO DEL BANCO CENTRAL EUROPEO</p>