

Promuovere il Social Business nelle Scuole Secondarie della regione Emilia Romagna

II Edizione

Durata del progetto: da settembre 2015 ad aprile 2016

Ente promotore: Fondazione Grameen Italia, Bologna (Università di Bologna, Grameen Trust, Unicredit Foundation)

Coordinamento Scientifico: Prof.ssa Luisa Brunori, Università di Bologna

Territorio di attuazione del progetto: Regione Emilia Romagna

Beneficiari: studenti (classi III, IV e V) degli istituti scolastici dell'Emilia Romagna.

Obiettivi del progetto:

- promuovere il Social Business secondo il modello di Yunus tra gli studenti delle scuole superiori della Regione Emilia Romagna;
- stimolare assunzione di responsabilità da parte dei ragazzi. Attraverso il percorso formativo si intendono individuare i problemi esistenti della Comunità cui gli studenti si impegnano a dare soluzioni creative. In questo modo si collocano gli studenti in un processo di apprendimento dedicato allo sviluppo delle loro *capabilities* e dell'autoimprenditorialità;
- proporre modelli economici alternativi e sostenibili capaci di restituire centralità all'uomo, alle persone e alle relazioni virtuose che s'instaurano tra di esse, offrendo così un contributo fondamentale alla creazione di un nuovo paradigma che vada oltre a quello dell' "*homo oeconomicus*".
- stimolare il processo autoimprenditoriale attraverso la valorizzazione delle risorse presenti nella propria Comunità

Struttura dell'esperienza formativa

- Il corso è strutturato in 10 moduli didattici e la sua durata complessiva è di 30 ore. Il modello di base prevede 10 incontri a cadenza settimanale di 3 ore ciascuno, ciò nonostante la struttura del corso è flessibile e può esser adattata alle specifiche esigenze degli istituti scolastici. L'offerta formativa **nasce come proposta extracurricolare e incoraggia l'adesione degli studenti su base volontaria**, tuttavia, su richiesta dei docenti, il corso può essere inserito nella programmazione didattica mattutina.
- L'unità formativa minima è costituita da un gruppo di 15 studenti per scuola. Il corso sarà replicato due volte nell'arco dell'a.s. 2015-2016: il primo ciclo è previsto da ottobre 2015 a dicembre 2015, il secondo ciclo da gennaio 2016 a marzo 2016. Al termine dell'esperienza formativa gli studenti saranno invitati a presentare le loro idee imprenditoriali in occasione del *Social Business Event*. Una giuria di esperti selezionerà e premierà le proposte migliori.
- La metodologia didattica è esperienziale e prevede lezioni attive ed esercitazioni pratiche (project work, indagini e inchieste sul campo) offrendo ai partecipanti sia uno spazio concettuale di elaborazione, sia gli strumenti operativi necessari a valorizzare risorse e *capabilities* personali.

Moduli:

- I. Costruzione del gruppo di lavoro e definizione del setting formativo.
 - II. Il Microcredito e il Social Business come strumenti di sviluppo del potenziale delle persone.
 - III. Sviluppo delle risorse personali e progettazione di sé
 - IV. Attivazione del processo creativo: il valore del pensiero divergente
 - V. Conoscenza e valorizzazione delle buone pratiche imprenditoriali presenti sul territorio
 - VI. Alfabetizzazione economico-finanziaria: gestione d'impresa
 - VII. Simulazione d'impresa: ideazione e progettazione
 - VIII. Strategie di marketing
 - IX. Business Plan e Break Even Point (Punto di pareggio)
 - X. Preparazione dell'intervento al Social Business Event
- Concorso finale: Social Business Event

Piano di lavoro:

Con il sostegno dell'Ufficio Scolastico Regionale, la proposta formativa sarà diffusa a tutte le scuole della Regione con l'obiettivo di raccogliere le adesioni entro il 30 settembre 2015.

Per le scuole che ne faranno richiesta, è prevista l'organizzazione di incontri di approfondimento con gli studenti al fine di descrivere gli elementi portanti del Microcredito e del Social Business e presentare le caratteristiche salienti del percorso formativo. L'inizio del corso "Promuovere il Social Business" è previsto per l'inizio di ottobre 2015 e la conclusione per fine marzo 2016.

Al termine del percorso formativo si terrà un concorso finale: il *Social Business Event*. Come previsto per la prima edizione¹, gli studenti avranno la possibilità di presentare, entro piccoli gruppi, il progetto di Social Business elaborato durante la formazione. I progetti presentati saranno valutati da una commissione di esperti che sceglierà e premierà le proposte migliori. Gli insegnanti e i dirigenti scolastici sono invitati a partecipare all'evento conclusivo.

Per maggiori informazioni sul corso e sulla metodologia contattare la Fondazione Grameen Italia dal lunedì al venerdì dalle ore 10:00 alle 18:00 al seguente numero di telefono: +39 051 2091881 o scrivere a info@grameenitalia.it.

¹ Per maggiori informazioni sulla Prima Edizione del progetto "Promuovere il Social Business nelle Scuole Secondarie della Regione Emilia Romagna" consultare l'indirizzo <http://www.grameenitalia.it/progetti/promuovere-il-social-business-nelle-scuole-secondarie/>