

Année scolaire 2015/2016
Istituto di istruzione superiore «Enrico Mattei»

LICEO ECONOMICO SOCIALE
Classe 3CS

"Stage en entreprise"
CMEF Cap d'Ail-Grasse
du 20 Mars au 24 Mars 2016

JOURNAL DE BORD





Qu'attends-tu de ce stage ?

Avec ce stage, j'espère améliorer ma connaissance du français, pour devenir plus sûre de moi et pour avoir l'occasion de connaître un métier qui demande de savoir parler français très bien (**Nicole**) ;

J'espère améliorer mes compétences linguistiques, être plus désinvolte dans la production orale de la L2 et connaître des villes de la région PACA (**Laura**) ;

Pendant le stage je voudrais améliorer ma connaissance de la langue française et visiter beaucoup de nouveaux endroits, je voudrais apprendre beaucoup de choses à l'entreprise Fragonard. Dans l'entreprise qui se trouve à Grasse je voudrais assister à la production des parfums à partir des fleurs. Je sais que Fragonard ne produit pas seulement des parfums, mais aussi d'autres produits et que cette entreprise vend ses parfums en France et aussi à Londres et à Tokyo. J'espère comprendre comment l'entreprise est née et comment elle est devenue célèbre dans tout le monde. (**Matilde**) ;

J'attends une amélioration de mes compétences langagières, en particulier dans la production orale. Grâce à cette expérience je pourrai mettre en pratique mes connaissances du français. Suite à la visite à l'entreprise Fragonard j'espère comprendre comment on réalise un parfum. (**Andrea**) ;

Je voudrais mettre en pratique mon bagage culturel et améliorer ma prononciation. (**Ilaria**) ;

J'espère approfondir mes connaissances linguistiques, surtout le lexique et la grammaire (**Ginevra**) ;

D'un côté je m'attends une expérience linguistique et de l'autre une expérience au niveau humain très belle. Je voudrais apprendre beaucoup de nouveaux mots qui sont utiles pour élargir mon bagage linguistique et surtout améliorer ma prononciation ; je veux apprendre à être désinvolte dans la production orale de la langue étrangère et apprendre des choses nouvelles. A propos de l'entreprise je voudrais apprendre comment on fabrique un parfum et quelles sont les différentes étapes à suivre. (**Valentina**) ;

Je m'attends de voir comment on fabrique le parfum et avec quelles matières premières ; je voudrais acquérir des connaissances qui m'aideront à comprendre les modalités utilisées pour fabriquer les parfums. (**Camilla**) ;

Pendant ce stage je voudrais en savoir plus sur le monde du travail et améliorer mon français. Le monde des affaires m'a toujours fasciné parce que mon père est propriétaire d'une entreprise. Donc, je voudrais connaître le fonctionnement et les modalités du marketing des entreprises étrangères qui traitent de différents produits, comme les parfums. (**Carlotta**) ;

Je m'attends d'enrichir mon bagage culturel et d'apprendre comment est structurée une entreprise française. (**Giulia**) ;

Je m'attends d'apprendre de nouveaux mots, afin de pouvoir mieux utiliser la langue française pour savoir converser avec les gens et aussi pour faire une belle expérience (**Elizabeth**)

J'espère comprendre comment on produit les parfums et comment fonctionne une entreprise. J'espère m'amuser en visitant des lieux et des musées que je n'ai jamais vus. (**Claudia**) ;

Je m'attends d'améliorer mon bagage linguistique et ma prononciation. J'espère passer une nouvelle expérience en manière spectaculaire. A l'école, mes camarades et moi, nous avons étudié l'histoire de l'entreprise et l'histoire du parfum, mais nous voudrions l'approfondir et apprendre quelque chose en plus (**Michela**) ;

De ce stage linguistique je m'attends de parler beaucoup en français avec les personnes que je rencontrerai ; je voudrais être plus désinhibée en parlant et j'espère améliorer ma prononciation. En plus, à l'occasion de la visite en entreprise, j'aurai l'occasion de mieux comprendre le fonctionnement d'une entreprise et surtout de comprendre le travail qui existe derrière la création d'un parfum Fragonard. (**Elena**) ;

Fragonard s'occupe de la fabrication de parfums. Je m'attends de voir comment on les produit et avec quels produits on les fabrique. (**Silvia**) ;

Je m'attends une expérience très intéressante et j'espère améliorer mon français (**Luca**) ;

Pendant ce stage je voudrais élargir mon bagage linguistique et culturel. J'espère apprendre quelque chose par rapport au cycle de la production des parfums et avoir l'occasion de mieux connaître la vie française. (**Pietro**)

Je crois que ce stage sera très intéressant et que je pourrai avoir beaucoup d'informations à propos de la culture typique de la France. J'espère aussi améliorer ma prononciation
(Emma)

Je m'attends d'améliorer mon français et d'enrichir mon lexique. J'espère aussi atteindre toutes les compétences nécessaires pour améliorer mes connaissances à propos de l'entreprise Fragonard. J'aimerais bien connaître le cycle de la production du parfum. Suite à la visite à la parfumerie j'espère mettre en pratique toutes les informations que j'ai apprises dans la vie de tous les jours. **(Federica)**.

Que sais-tu déjà sur l'entreprise dans laquelle tu vas effectuer ton stage ?

*Je sais que Fragonard est une entreprise familiale qui produit des parfums et qu'elle se trouve à Grasse, capitale mondiale du parfum. **(Nicole)***

*J'ai déjà quelques renseignements sur l'entreprise. Fragonard est une entreprise familiale et l'une des plus anciennes parfumeries de Grasse. Elle offre des produits de luxe à des prix abordables. Les fondateurs ont voulu lui donner une dimension culturelle et ils ont décidé de l'appeler Fragonard pour rendre hommage au célèbre peintre grassois. **(Pietro)***

*Je sais que Fragonard est une des plus anciennes parfumeries de Grasse et aussi qu'elle est une fameuse entreprise française. **(Andrea)***

*Je sais déjà qu'elle est spécialisée dans le secteur d'activité de la fabrication de parfums et de produits pour la toilette et qu'elle est une des plus anciennes parfumeries de Grasse. **(Ilaria)***

Fragonard s'occupe de production de parfums à Grasse. (Camilla).

Je sais que Fragonard est une de plus anciennes parfumeries de Grasse et une fameuse entreprise de France (Giulia)

Je sais que les Parfumeries Fragonard ont été créées en 1926 par Eugène Fuchs, qu'il s'agit d'une entreprise familiale, l'une des plus anciennes parfumeries de Grasse, la capitale mondiale du parfum. Elle est spécialisée dans le secteur d'activité de la fabrication de parfums et de produits pour la toilette.(Laura)

A Grasse nous visiterons la parfumerie Fragonard, je sais déjà que l'entreprise produit des parfums et qu'elle se trouve à Grasse qui est capitale mondiale du parfum. (Claudia)

Que veux-tu apprendre sur l'entreprise ?

Après cette expérience, j'espère savoir comment fonctionne le cycle de la production des parfums et connaître des villes de la région PACA. (Laura) ;

Je voudrais réussir à comprendre comment on fabrique les parfums(Caterina) ;

J'espère comprendre comment on produit les parfums et les cosmétiques (Ginevra)

J'aimerais bien connaître le monde du parfum et de l'industrie. Je voudrais apprendre une nouvelle terminologie spécifique et des techniques de travail. J'espère découvrir de nouvelles odeurs et voir comment on crée un parfum (Ilaria) :

Nous visiterons l'usine de parfums, Fragonard et je suis très curieuse d'y aller pour connaître toutes les méthodes de fabrication. J'espère m'amuser et aussi apprendre quelque chose.(Emma)

Je voudrais comprendre comment on travaille dans une entreprise et quelles sont les conditions pour devenir membre de la société, apprendre quelles sont les différentes professions dans l'entreprise et comment fonctionne une chaîne de montage pour obtenir un produit spécifique. (Elena)

Je m'attends d'apprendre les différences entre la langue que nous étudions à l'école et la langue qu'on parle sur la Côte d'Azur. Je voudrais vérifier le niveau de mon français. De Fragonard Je sais que Fragonard est une entreprise qui s'occupe de parfums et que l'entreprise que nous allons visiter est à Grasse. Je voudrais voir comment naît un parfum, quelles sont les matières premières et comment est sa production.(Francesco)

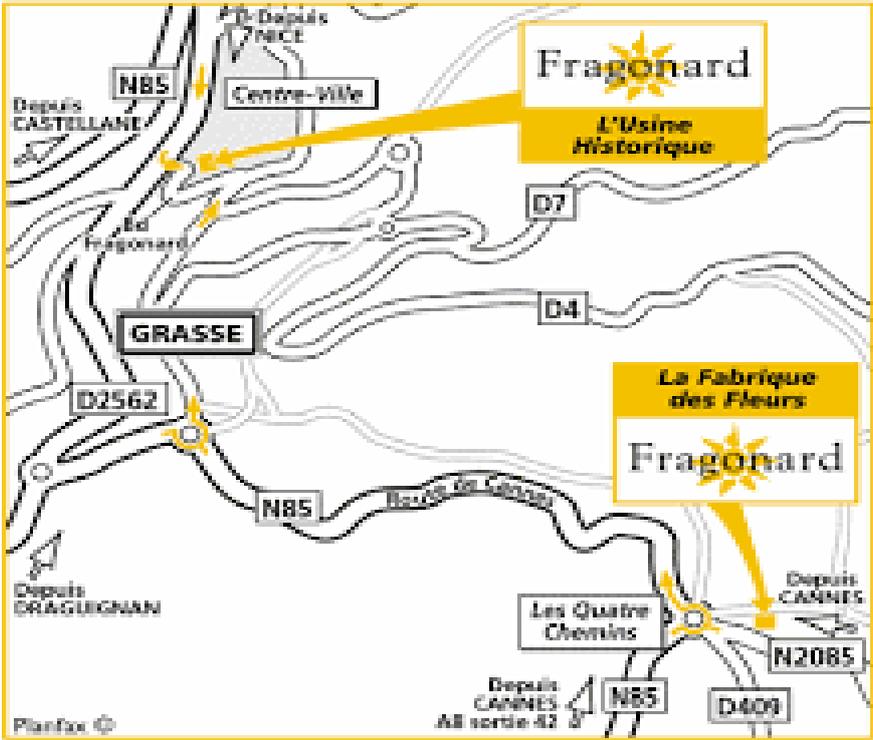
L'IMPLANTATION DE L'ENTREPRISE FRAGONARD A GRASSE

Grasse est une commune française, située dans le département Alpes-Maritimes en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Grasse est la quatrième ville du département. Ses habitants sont appelés Grassois



Comment arriver à Grasse

et aux Usines Fragonard



Les avantages et les inconvénients de cette situation géographique :

Avantages	Inconvénients
<p>1) La région PACA est une région où on peut investir dans de nouveaux terrains, de nouveaux bâtiments et dans de nouvelles boutiques.</p> <p>2) Dans cette région on peut trouver beaucoup de matières premières.</p> <p>3) La région PACA est visitée par beaucoup de touristes. On y trouve aussi le tourisme d'affaires.</p>	<p>1) La réglementation européenne pour les matières premières est très rigide et elles sont très chères.</p> <p>2) le changement très rapide des habitudes des touristes : le nombre des voyages organisés en groupe devient de plus en plus bas chaque année.</p>

L'IDENTITE DE L'ENTREPRISE

Dénomination sociale de l'Entreprise : Les parfumeries Fragonard

Adresse : 20 boulevard Fragonard 06130 Grasse.

Localité: Grasse **Code postale :** 06130

Telephone: +33 493 36 4465 **Boite postale:** 22060

Adresse du siège social: Grasse, 20 boulevard Fragonard

Date de création : 1926

Le Logo de l'entreprise :



L'entreprise a-t-elle des filiales (en France ou à l'étranger) ? Oui, Paris, Grasse, Avignon, Cannes, Eze-Village, Marseille, Nice, Saint-Paul-De-Vence et aussi Milan.

Typologie de l'entreprise : Société Anonyme à conseil d'administration PME.

Le capital de l'entreprise : 7828257,00€

Secteur : secondaire (industrie Chimique)

Les Usines

À Grasse (L'usine historique, La fabrique des fleurs)

À Eze-Village : L'usine laboratoire spécialisée dans les produits cosmétiques

Les usines sont ouvertes au public depuis 60 ans et comptent plus de visiteurs (en individuels et en groupes) par an qu'Airbus (1.500.000)

Les Musées

A Paris: 3 musées à 200 m les uns des autres dans le quartier de l'Opéra Garnier pour faire face à la demande des visites.

- Le nouveau Musée du Parfum, 3-5 Square de l'Opéra Louis Jouvet
- Le Musée du Parfum, 9, rue Scribe
- Le Théâtre-Musée des Capucines, 39 bd des Capucines

À Grasse : Le musée Jean-Honoré Fragonard, 14, rue Ossola

Le Musée provençal du costume et du bijou, 2, rue Ossola

Les boutiques

Paris, Grasse, Avignon, Cannes, Eze –Village, Marseille, Nice, Saint-Paul-de-Vence.....

Critère du choix : il s'agit de villes touristiques

Caractéristiques de la direction de l'entreprise

Entreprise familiale et Direction féminine. A la tête de l'entreprise : 3 sœurs qui s'occupent

- Du côté financier/commercial Agnès Webster
- Du côté artistique
- De la qualité et du contrôle des produits (cosmétique)

Agnès Webster



- Chef de service
- Responsable comptabilité
- Responsable export
- Tourisme
- VPC
- De la production
- Du stock boutique
- Informatique
- Législation qui régleme certains produits, notamment les essences (lois françaises et lois européennes)
- Du personnel
- De la communication
- 3 responsables d'usine
- 1 responsable pour les 3 musées de Paris

Parfumerie Fragonard 17 Route de Cannes, 06130 Grasse, Francia



Avant d'entrer dans l'usine on assiste à la conférence de Monsieur Gilles Bigi, responsable commercial

La conférence du responsable commercial, Monsieur Gilles Bigi, responsable commercial

INTRODUCTION

En France, il y a énormément de parfumeurs, presque tous basés à Grasse. Monsieur Bigi précise que l'historique de l'entreprise sera parcouru pendant la visite.

Trois usines Fragonard sont installées sur la Côte d'Azur.

Dior, Guerlain, Chanel, Yves Saint Laurent sont avant tout des couturiers qui ne disposent donc pas de leur propre parfumeur/Nez, ils font fabriquer leur parfum à Grasse.

Emploi du personnel et critères réglant la production : manière artisanale et production limitée

L'entreprise donne emploi à 400 personnes, dont la plupart s'occupe de la fabrication, qui est rigoureusement artisanale. Les postes couvrent surtout la fabrication, le conditionnement, l'artisanat. La plupart de la production est à la demande puisque l'entreprise veut préserver un côté artisanal face à l'industrialisation de la production. La fabrique du parfum dispose à l'heure actuelle de 4000m² de stock. On se limite à produire ce dont on a besoin, on évite de fabriquer de la production excédante. Ils s'agit d'une entreprise à taille humaine (100 personnes à Grasse), les rapports sont très directs et immédiats avec la direction, le lien direct a lieu tout le temps.

Diversification de la production et étude du marché

Les marchés prennent des connotations différentes, par rapport à la localisation géographique, voilà pourquoi la Maison Fragonard cherche à connaître les goûts, afin d'anticiper et de prévoir les nouvelles orientations du marché. Il existe des ressemblances

entre le marché français et italien, tandis que le marché chinois ou américain présente des goûts différents. Un autre critère d'étude du marché est représenté par les classes d'âges (enfants, jeunes, moins jeunes, âgées). Enfin la production destinée au public féminin est plus diversifiée que celle destinée au public masculin.

Protection de la concurrence et de l'imitation

Dans le domaine mondial de la production le risque vient de Chine, mais pas pour Fragonard, qui élimine le danger de l'imitation grâce au chromatographe, un appareil très sensible qui est relié à un ordinateur et qui analyse les composantes moléculaires des parfums (une goutte d'essence) par un spectrogramme marquant avec extrême précision la moindre correspondance entre les palettes olfactives. Il arrive qu'on achète les parfums de certains concurrents pour en analyser les molécules). Donc, plus personne ne copie même si le risque vient de Chine mais face à la contrefaçon chinoise, il n'y a rien à faire. Il est vrai que le marché de la contrefaçon est plutôt intéressé à fausser les parfums les plus célèbres sur le marché. Fragonard étant de niche risque moins. Enfin, les douanes françaises sont très efficaces sur les contrôles.

Les éléments composant le prix total

Les prix de Fragonard sont très concurrentiels par rapports aux autres maisons de parfums vu que la fabrique et la vente des produits ont lieu directement chez Fragonard ce qui permet d'avoir des prix concurrentiels ; les frais de conditionnement sont très bas : produits de niche ; target exclusif les flacons, les emballages, les boites sont les mêmes, on ne change que les étiquettes : ce critère garantit de bas prix et permet de favoriser la qualité du produits On' épargne environ 70% sur le prix du flacon : les frais de transport/distribution/publicité sont très bas (exemple: un parfum pour homme coûte en moyenne 70 € contre 26 € chez Fragonard)

Les visiteurs

Individuels et par groupes. La Maison Fragonard possède un Service Tourisme qui se prend charge des visiteurs

Les rapports avec les Offices de Tourisme est important

Les nationalités changent

LES QUESTIONS DES ELEVES

I. *ESPIONNAGE INDUSTRIEL*

Fragonard est protégé parce qu'il a une arme secrète : le chromatographe (relié à un ordinateur) qui sert à analyser une goutte d'essence au spectre (il arrive qu'on achète les parfums de certains concurrents pour en analyser les molécules). Donc, plus personne ne copie même si le risque vient de Chine mais face à la contrefaçon chinoise, il n'y a rien à faire. Il est vrai que le marché de la contrefaçon est plutôt intéressé à fausser les parfums les plus célèbres sur le marché. Fragonard étant de niche risque moins. Enfin, les douanes françaises sont très efficaces sur les contrôles.

2 COMBIEN DE PARFUMS SONT EXPORTES A L'ETRANGER ?

L'exportation des parfums répond à une réglementation internationale compliquée car ces produits contiennent de l'alcool. Donc, au-delà de l'Europe, le transport se fait surtout par bateau (container) et non pas par avion.

Aux Etats-Unis, on vend surtout sur Internet et une fois par mois on effectue un dépôt. Sinon, la gamme des produits Fragonard est très équilibrée pour tous les pays. Disons que les produits se différencient selon la tranche d'âge: jeunes/adultes/troisième âge/

3. SERVICE TOURISME

Il existe 2 types de TOURISME :

- le tourisme d'affaires
- le tourisme des loisirs

Environ 1 million 500 mille visiteurs dont 6000 viennent en groupe.

Le marché chinois est très important

La plupart des échanges se fait en anglais (langue commerciale)

Certains hôtels vendent les produits Fragonard

Il s'agit d'une entreprise à taille humaine (100 personnes à Grasse), les rapports sont très directs et immédiats avec la direction, le lien direct a lieu tout le temps.

4. QUEL SONT LES AVANTAGES ET LES INCONVENIENTS DE L'ACTIVITE A L'HEURE ACTUELLE ?

AVANTAGES	INCONVENIENTS
Temps rapides et réactivité PME: petite et moyenne entreprise → rapidité Adaptation, prises de décision rapides (exemple: attentat novembre Paris, pas de visiteurs, risque chutes des ventes ---contact direct des agences de voyages Chine/Japon pour relancer le tourisme) → réactivité	- La réglementation européenne sur les matières premières est très dure et le chromatographe coûte 200 mille €. L'analyse des matières premières (engrais et pesticides) doit être très scrupuleuse
Fragonard existe depuis 90 ans : moyens et avantages financiers pour investir dans de nouveaux terrains et bureaux et de nouvelles boutiques	Les habitudes du public/des touristes changent très vite, il faut donc savoir s'adapter. Exemple : les retraités partaient autrefois en groupes (voyages organisés) tandis que ces dernières années, ils préfèrent individuellement
Parfumerie : créneau très porteur. Le parfum est un produit qui fait rêver, qui fait plaisir. Facile à vendre, toujours vendu et se vendra toujours	Changement du comportement des touristes : du collectif/groupe à l'individuel. S'il n'y a plus de groupes, (c'est le cas il devient compliqué pour le personnel de gérer la division "guides" et les frais de personnel deviennent très élevés (beaucoup de charges d'embauche en France). C'est le système à l'allemande : CDD/CDI – il est presque impossible de licencier car ça coûte très cher. Il existe le salaire minimum, les salaires sont fixés en fonction de la région (Ile-de-France :

	les plus élevés). L'organisation du travail est en train de se moderniser pour permettre aux usines d'embaucher
L'usine dispose de personnel plurilingue (jusqu'à 8 langues) pour assurer les visites à l'international	Pas facile : l'usine doit garder constamment le contact avec les agences de voyages afin de mettre au programme la visite à l'usine et d'attirer à elle les visiteurs/potentiels clients

Relancer le marché en proposant aux clients de NOUVEAUX PRODUITS

Une fleur chaque année : cette année c'est l'IRIS (qui coûte très très cher). Toute une gamme de produits sera fabriquée à base de cette fleur.

Comme la clientèle actuelle est exigeante et veut toujours plus, Fragonard a pensé à cette solution : leur laisser deviner quelle sera la fleur de l'année 2017

2 secrets:



- la fleur de l'année 2017
- le CA de l'entreprise

Monsieur Bigi affirme que le CA affiché sur le site officiel, 48.194.000€ est à multiplier par 2,5



L'œuf de rectification du XIX siècle

Des alambics





Extraction des essences des fleurs et des fruits - Extraction aux solvants volatiles

Visite guidée de Madame Labbé dans les laboratoires de production

La maison-mère a été fondée en 1783. Les produits cosmétiques sont à Eze. L'origine du nom "Fragonard" (Jean Honoré, parfumeur gantier à la cour du Roi, Catherine de Médicis demande que ses gants soient parfumés)

Fleurs locales : la rose de mai, le jasmin, le mimosa, la lavande, la violette (cultivée surtout à Tourrette-sur-Loup)

Fleurs exportées d'Italie: la bergamote, la mandarine, le citron

La pyramide olfactive dans l'évolution d'un parfum : il existe 3 notes

- de tête
- de coeur
- de fond – fixation (patchouli, santal)
- Il existe plus de 3000 essences
- 3 écoles de parfumeurs : ISICA Versailles
 - o Paris
 - o Grasse (les Nez viennent de l'extérieur, ce sont des free-lance qui ne travaillent plus dans la société car ils coûtent très chers)

IRIS: est considéré l'or bleu du parfumeur. Il en existe 120 espèces mais il n'y en a que 3 qui sont utilisées pour la création du parfum. La plus utilisée dans la parfumerie est *l'iris palida*.

Coût: 100 mille € le kilo

Procédé: on prend le rhizome, on le laisse dans le terrain pendant 3 ans, puis on le cueille, on le lave et on le fait sécher pendant trois ans. A ce moment le rhizome est réduit en poussière et soumis à un procédé de vaporisation qui varie de 20h à 30h. On obtient le beurre d'iris purifié, on laisse refroidir et après distillation moléculaire, on obtient le liquide/l'ABSOLU. Il faut une tonne de rhizome d'iris pour obtenir 200 grammes d'absolu.

De la violette et du géranium, on utilisera les feuilles pour extraire l'essence.

Du vétiver et du gingembre, la racine. De l'arbre bigaradier qui vient de Tunisie, de l'écorce on extrait l'huile essentielle. Des agrumes, idem.

Par contre, des poires et des pommes on n'extrait pas d'essences naturelles, seulement chimiques.

Les fleurs dites muettes sont le muguet, le gardénia, le lilas pour lesquelles il n'est pas possible d'avoir une essence naturelle mais seulement synthétique.

Le conditionnement (= emballage de présentation et de vente). La mise en bouteille se fait toute à la main (remplissage): 1000/heure

Pourcentage d'alcool distillé:

- eau de toilette: 10%
- eau de parfum: 15%
- parfum: 25%

Les échantillons de parfum sont remplis à la main et la machine les étiquette un par un. Les flacons en aluminium = les estagnons sont l'idéal pour conserver le parfum dans de bonnes conditions ; le parfum peut même durer 7 ans.

Règles de conservation d'un parfum : pas de lumière, pas de chauffage, verre opaque ou estagnon.

La guide tient à souligner que les usines ouvertes au public créent leurs propres parfums. Par exemple : ÉTOILE (bergamote, citron, pomme verte); BELLE DE NUIT, BELLE CHÉRIE, LA MÛRE

La savonnerie artisanale

La pâte à savon, une fois parfumée et colorée, est comprimée dans un moule en métal qui lui donne sa forme définitive.

Procédé:

Des granulés blancs passent dans la broyeuse. Les copeaux passent ensuite sur un tapis-roulant, chauffés à 60°C, ils ressortent en forme de barre qui est découpée en plusieurs morceaux (2000/jour). Ces barres sont séchées pendant une nuit sous conditionnement afin d'éviter les moisissures. Tout est réutilisé, on ne jette rien.

Le laboratoire de l'entreprise





Les aromes







Les produits destinés à la vente

La boutique







L'entreprise : que fabrique-t-elle ? Que produit-elle ?	L'entreprise fabrique parfums, cosmétiques, produits pour la toilette, art de la table, mode, objets de décoration et senteurs maison, diffuseurs, lait corps
Pour fabriquer, produire qu'achète cette entreprise ?(en matériaux, matières premières, en machines, matériels techniques...)	L'entreprise doit acheter les matières premières comme les fleurs et les fruits qu'elle utilise pour faire les parfums, huiles, émulsifiants, pigments, couleurs et extraits de fleurs pour fabriquer et produire. Le distillateur et le chromatographe. pour analyser les essences des parfums et pour éviter le clonage des parfums ou pour le séchage des fleurs
- Que vend-elle ?	Ce qu'elle produit.

Ce qu'on a observé...

Ce qu'on a appris...

Produits	beaucoup de typologies de parfums, de savons et de savonnettes pour la toilette, des diffuseurs de parfum d'intérieur, des crèmes et des cosmétiques.	<ul style="list-style-type: none"> - comment on produit un parfum et aussi les savons : On utilise une machinerie qui sculpte sur un bloc de cire pour former une petite savonnette. - que les fleurs viennent de tout le monde. - Que La chromatographie est utile parce qu'elle indique la quantité et les matériels qui se trouvent dans un parfum. - Que Le distillateur est utilisé pour obtenir l'huile des fleurs.
Travail	comment on produit les savons, l'emballage des parfums comment on fabrique les parfums. aussi la mise en bouteille. Dans l'usine travaillent le directeur, les comptables, les employés et les guides touristiques.	Ces guides doivent expliquer la production des produits. Les artisans qui font directement bouteilles et analyser les parfums. D'autres doivent couper les savons et le mettre dans une boîte.
Commer ce	cette entreprise vend chez elle parce qu'elle a un marché de niche. Elle vend sur internet, aux usines, aux musées de Paris (qui sont 3) et aux hôtels aussi.	J'ai appris pourquoi l'usine ne commerce pas avec l'étranger. Il y a beaucoup de boutiques en toute la France et à l'étranger où on peut acheter les parfums, les savons et les autres produits Fragonard.

MES IMPRESSIONS SUR LE STAGE

Ce que j'ai apprécié :

J'ai beaucoup apprécié comprendre comment la production des parfums et des savonnettes fonctionne. J'ai aimé aussi savoir que Fragonard utilise une fabrication artisanale. Selon moi il est très difficile de produire un parfum ou d'obtenir une essence. Il faut suivre un parcours très long et articulé en beaucoup de phases et une grande quantité de fleurs. Il n'est pas toujours possible d'obtenir une essence à partir des fleurs et parfois il est nécessaire de recourir à la chimie. **(Pietro)**

Que pour réaliser une entreprise il est important d'analyser les désirs des consommateurs et de faire publicité à l'entreprise. **(Matilde)**

J'ai apprécié l'explication à propos des phases de la production des parfums parce que je n'en savais rien. **(Andrea)**

J'ai apprécié la simplicité et la convivialité du directeur pour expliquer les choses et répondre à nos questions. J'ai aimé regarder de près le travail des employés. J'ai apprécié la patience du directeur et du guide quand ils répétaient ce que nous n'avions pas compris. **(Ilaria)**

J'ai apprécié d'avoir compris comment fonctionne la production des parfums et des savonnettes. **(Camilla)**

J'ai apprécié que l'industrie Fragonard, pour fabriquer ses produits utilise une méthode artisanale. J'ai aussi apprécié sa typologie de travail. (Carlotta)

Pour travailler dans une entreprise importante comme Fragonard il faut bien connaître toutes les fleurs et leurs essences, avoir un bon nez et connaître bien le secteur du marketing. **(Emma)**

J'ai compris comment on fait les parfums et comment fonctionne une entreprise (Claudia)

J'ai apprécié le fait d'avoir connu le chemin de production des parfums et tout le travail derrière une petite bouteille de parfum que nous achetons. **(Michela)**

J'ai appris comment on travaille à l'entreprise Fragonard, on utilise seulement des essences et des matières premières naturelles. J'ai aussi compris le fonctionnement de la production et la mise en bouteille du parfum.

Je suis très contente d'avoir écouté le directeur du marketing de l'entreprise qui a répondu à beaucoup de nos questions concernant la gestion et la bureaucratie de l'entreprise **(Federica)**

J'ai beaucoup apprécié tous les aspects de l'entreprise : la gestion, l'administration comment on a pris les matières premières et comment on fabrique les produits. **(Francesco)**

Ce qui m'a posé problème :

Pour moi il a été difficile de comprendre la partie à propos de la production en particulier la chromatographie. **(Matilde)**

Bien comprendre comment travaillent les employés m'a posé problème. Puis tous les passages que l'on doit faire sont très difficiles et cela m'a intrigué beaucoup. **(Camilla)**

Il faut se procurer une grande quantité des fleurs pour obtenir une essence. En plus, il est difficile de rester tous le jour en contact avec des parfums très forts et intenses. (Carlotta)

J'ai pu comprendre comment on produit les parfums et que obtenir une essence c'est une action très longue et difficile **(Luca)**

Sans doute, la langue française pour moi n'est pas très facile et en effet j'ai eu des problèmes de compréhension pendant quelques moments de notre visite à l'entreprise Le fait de ne pas avoir tout compris de ce que les guides nous ont dit, mais globalement j'y ai réussi. **(Francesco)**

Quelles sont les qualités nécessaires pour accéder à cette profession ?

Pour faire une entreprise de parfums on doit être créatif, être un bon comptable et connaître beaucoup de langues pour parler avec les personnes étrangères. On doit avoir beaucoup de personnes en aide dans l'entreprise. On doit compter sur le comptable, le nez, les personnes qui s'occupent de l'exportation, du tourisme, de la production et de la boutique. **(Matilde)**

Pour être un nez on doit avoir un bon odorat et on doit faire une école spécifique. Les nez sont très importants parce qu'ils créent les parfums en mélangeant les matières premières.

Le parfum que le nez réalise sera produit de l'entreprise. **(Matilde)**

On doit être sérieux, précis, amoureux du travail et déterminé. On doit avoir une bonne connaissance du secteur et connaître les fleurs. En particulier, le nez doit avoir une bonne qualité olfactive, ne doit pas fumer, il doit être créatif et fasciné par sa matière. **(Ilaria)**

En général, on doit être sérieux et précis. Pour devenir un nez on doit avoir une bonne qualité olfactive et on ne doit pas fumer. Puis on doit avoir connaissance avec les fleurs et être dans le monde du marketing. On peut accéder à cette profession seulement après dix ans d'entraînement. **(Camilla)**

Pour accéder à la profession du nez est nécessaires un entraînement de 10 ans. Le nez a des règles très strictes, un nez ne peut pas fumer et est indispensable un odorat très sensible. Il faut une vraie rigueur personnelle et une détermination solide **(Carlotta)**

Pour travailler dans l'entreprise Fragonard le directeur exige de ses travailleurs du sérieux et de la précision Pour devenir un nez une personne doit avoir une bonne qualité olfactive et il ne doit pas fumer **(Michela)**

Pour travailler dans une entreprise comme Fragonard il faut avoir des connaissances dans le secteur du marketing, on doit connaître les fleurs et leurs caractéristiques **(Elena)**

Pour accéder à cette profession il est nécessaire d'avoir des compétences dans le domaine des parfums des fleurs et il est important d'apprendre beaucoup de langues parce que cette entreprise travaille avec les étrangers qui font visite chez Fragonard. **(Silvia)**

Quelles sont les qualités nécessaires pour accéder à cette profession ? Pour devenir un nez il est indispensable d'avoir un odorat très sensible et c'est pourquoi qu'il est totalement interdit de fumer. Il faut aussi une vraie rigueur personnelle et une détermination solide. Il est possible d'accéder à cette profession seulement après 10 ans d'entraînement. **(Pietro)**

Pour devenir nez on doit avoir un bon odorat, caractéristique qu'on a dès la naissance. Pour être directeur on doit savoir administrer et gérer beaucoup de personnes. Pour devenir guide on doit avoir de bonnes capacités relationnelles pour parler aux groupes de personnes et savoir plus de une langue pour parler à des touristes provenant des différentes parties du monde. **(Francesco)**

Il est très important d'avoir beaucoup de patience, d'avoir un odorat très sensible et d'avoir beaucoup de créativité **(Emma)**

Quels métiers j'ai pu observer de plus près? Lequel m'intéresse le plus ?

J'ai pu observer de plus près l'embouteillage des parfums et aussi la production des savonnettes. Les nez est très important dans la création d'un parfum. Il doit identifier et mémoriser les différents arômes naturels ou chimiques et puis il doit trouver une bonne formule. Pour devenir nez il faut étudier 10 ans pour avoir la base et on doit connaître le français, l'anglais, la chimie, les sciences naturelles et aussi avoir mémoire, être créatif, original et avoir un bon odorat. (Andrea)

J'ai observé le directeur du marketing et les employés : qui mettait le bouchon sur la bouteille de parfum et qui vaporisait le parfum pour les tests. De tous les métiers, j'aimerais travailler directement dans la fabrication de parfum ou être un nez (Ilaria)

Les métiers que j'ai pu observer de plus près sont ceux des ouvriers qui s'occupent directement de la production des savons et des parfums. Le responsable commercial, le guide touristique et les vendeurs qui vendent les produits dans la boutique. Celui qui m'intéresse le plus c'est le guide touristique parce que j'aime les langues et connaître des personnes qui viennent des pays étrangers. (Matilde)

J'ai pu observer de plus près l'emballage des parfums, et des savons et de la preuve des essences, ce qui m'intéresse plus c'est l'emballage des parfums (Valentina)

Parmi tous les métiers que j'ai pu observer de plus près celui qui m'intéresse le plus c'est la preuve des essences. (Giulia)

Les métiers que j'ai observés pendant notre visite ont été le directeur du marketing, l'employée, le guide touristique et les chimistes. Ces derniers sont ceux qui m'ont intéressé le plus. (Federica)

Est-ce que le stage a répondu aux questions que je me posais sur le métier qui m'intéressait ? Comment le stage s'est-il déroulé ?

Oui, avant nous avons parlé avec le directeur qui a répondu à nos questions. Puis nous sommes allés dans l'usine avec un guide touristique qui nous a illustré la production des parfums et des savonnettes. (Andrea)

Oui, j'ai eu mes réponses. Au début nous avons parlé avec le directeur du marketing et il a répondu aux questions sur l'entreprise. Ensuite, nous avons visité et vu comment l'entreprise est organisée et comment se déroule la production des parfums. (Ilaria)

Oui, le stage a répondu aux questions que je me posais sur le métier qui m'intéressait. Nous sommes arrivés chez Fragonard ; nous avons parlé avec le directeur du marketing et nous lui avons posé des questions sur l'entreprise en général. Puis nous l'avons visitée et nous avons vu comment se déroule la production des parfums. (Camilla)

Le stage m'a fait comprendre l'importance du tourisme pour cette entreprise et l'utilité d'avoir un bon guide. En effet, Fragonard est une entreprise de niche et la vente est faite sur internet mais aussi dans les boutiques des entreprises visitées par les touristes. Le guide doit faire comprendre la production des parfums et aussi savoir vendre ces produits aux visiteurs. J'ai compris aussi que le guide doit connaître beaucoup de langues pour réussir à parler avec de personnes qui viennent de toute partie du monde. (Matilde)

Le stage s'est déroulé en trois parties. Avant nous avons écouté le directeur commercial qui a parlé de la partie économique de l'entreprise. Après la conférence avec le responsable commercial nous avons fait un tour dans l'entreprise et nous avons vu directement la production des parfums et des savons. Enfin nous sommes allés à la boutique et nous avons acheté les produits. **(Matilde)**

Le métier du créateur parfumeur c'est celui qui m'intéresse le plus.

Quand nous sommes arrivés dans l'entreprise Fragonard le directeur du marketing nous a accueillis et il nous a parlé de la gestion de l'entreprise.

Une guide touristique nous a montré comment on effectue la production d'un parfum et des produits pour la toilette. Enfin, dans la boutique de l'usine quelques dames nous ont fait sentir les parfums.**(Michela)**

Nous sommes arrivés dans une salle où l'on tient des conférences et où le directeur nous a expliqué l'histoire et comment fonctionne la gestion de l'entreprise, quand nous sommes arrivés à l'entreprise nous sommes entrés dans une salle où les visiteurs sont accueillis par une guide parlant italien et français, qui nous a accompagnés dans le laboratoire où les parfums naissent et elle a nous expliqué le procédé qui existe derrière la création d'un parfum.**(Elena)**

Oui, certainement. J'ai compris ce que veut dire travailler dans une grande entreprise et qu'il faut apprendre les langues. **(Silvia)**

Pour devenir nez il faut avoir un odorat très fin et on ne devrait pas fumer parce que il faut composer les bonnes fragrances afin de créer le bon parfum ; surtout un bon nez doit aimer son travail **(Federica)**

Le stage a répondu à mes questions sur la production des parfums. Quand nous sommes arrivés monsieur Bigi nous a parlé de l'entreprise ; plus tard nous sommes allés avec madame Labbé Morganti voir la production des savons et des parfums. Enfin nous avons vu les produits finis et qui a voulu a acheté des produits. **(Francesco)**

Le stage a été très intéressant et je crois que le métier des personnes qui travaillent dans cette entreprise est très beaux et créatif **(Emma)**

La remise des attestations

