

Percorso Coop Alleanza 3.0 e Coop Italia

PROGRAMMAZIONE TEMPORALE ATTIVITÀ

LUOGHI

Opificio Golinelli – Via Paolo Nanni Costa, 14 – 40133 – Bologna (BO)

Punto vendita Coop – da definire

1. Fasi propedeutiche in plenaria

Tema	Data incontro	Luogo e docenza
Concetti di filiera e concetti di tracciabilità Illustrazione degli output	<i>Giovedì 9 febbraio 2017 h 15.00-17.30</i>	c/o Opificio Golinelli docente: Coop Italia
Frodi e sofisticazioni	<i>Giovedì 16 febbraio 2017 h 15.00-17.30</i>	c/o Opificio Golinelli docente: Coop Italia

2. Fase di costituzione dei gruppi

Tema	Data incontro	Luogo e docenza
Costituzione dei 4 gruppi di studenti: auto collocazione da parte degli studenti, mantenendo i criteri di mix delle competenze e delle provenienze (i gruppi saranno misti tra i 6 istituti), ma anche le vocazioni personali dei ragazzi.	<i>Giovedì 16 febbraio 2017 h 17.30-18.00</i>	c/o Opificio Golinelli

3. Fasi di lavoro in gruppo (vedi dettaglio pag. seguenti)

GRUPPO 1							
Output: rapporto di prova							
Tema: stesura di un protocollo analitico per la frode (storyboard per video B) del GRUPPO 2)							
Giovedì 23 febbraio 2017		Giovedì 2 marzo 2017		Giovedì 9 marzo 2017		Giovedì 23 marzo 2017	
Tema	Luogo e docenza	Tema	Luogo e docenza	Tema	Luogo e docenza	Tema	Luogo e docenza
Impostazione e didattica	c/o Opificio Golinelli	Laboratorio	c/o Opificio Golinelli	Laboratorio	c/o Opificio Golinelli	Revisione	c/o Opificio Golinelli

GRUPPO 2							
Output: Video A) laboratorio di analisi Video B) contraffazioni e frodi							
Giovedì 23 febbraio 2017		Giovedì 2 marzo 2017		Giovedì 9 marzo 2017		Giovedì 23 marzo 2017	
Tema	Luogo e docenza	Tema	Luogo e docenza	Tema	Luogo e docenza	Tema	Luogo e docenza
Impostazione e didattica	c/o Opificio Golinelli	Visita in laboratorio	c/o Opificio Golinelli	Visita per girare il video	c/o Opificio Golinelli	Revisione	c/o Opificio Golinelli

GRUPPO 3							
Output: Prezi o ppt Tema: indagine mktg sulla percezione di frodi e contraffazioni nei consumatori							
Giovedì 23 febbraio 2017		Giovedì 2 marzo 2017		Giovedì 9 marzo 2017		Giovedì 23 marzo 2017	
Tema	Luogo e docenza	Tema	Luogo e docenza	Tema	Luogo e docenza	Tema	Luogo e docenza
Impostazione e didattica	c/o Opificio Golinelli	Indagine di mercato	c/o Punto Vendita Coop	Lavoro autonomo	c/o Opificio Golinelli	Revisione	c/o Opificio Golinelli

GRUPPO 4							
Output: articolo giornalistico Tema: analisi sull'impatto delle frodi nel sistema agroalimentare							
Giovedì 23 febbraio 2017		Giovedì 2 marzo 2017		Giovedì 9 marzo 2017		Giovedì 23 marzo 2017	
Tema	Luogo e docenza	Tema	Luogo e docenza	Tema	Luogo e docenza	Tema	Luogo e docenza
Impostazione e didattica	c/o Opificio Golinelli	Lavoro autonomo	c/o Opificio Golinelli	Lavoro autonomo	c/o Opificio Golinelli	Revisione	c/o Opificio Golinelli

4. Fase di laboratorio

NB: le date stabilite potranno subire uno slittamento a settembre/ottobre 2017 in funzione dello stato di avanzamento delle procedure burocratiche del Ministero. L'eventuale spostamento, indipendente dalla volontà degli attori coinvolti, verrà comunicato quanto prima.

Tema	Data incontro	Luogo e docenza
Analisi di tracciabilità (in plenaria)	Giovedì 30 marzo 2017 h 15.00 – 17.30	c/o Opificio Golinelli Docente: modalità di educazione tra pari con supervisione del personale Fondazione Golinelli
Analisi di identificazione di specie (due gruppi da 24 ragazzi)	Gruppo A lunedì 10 aprile 2017 e giovedì 27 aprile 2017 h 14.00 – 18.00 Gruppo B martedì 11 aprile 2017 e venerdì 28 aprile 2017 h 14.00 – 18.00	c/o Opificio Golinelli Docente: personale Fondazione Golinelli
Restituzione pubblica con presentazione degli output (in plenaria)	Data da stabilire a fine maggio 2017, dal 22 al 31.	c/o Opificio Golinelli

DETTAGLIO FASI DI LAVORO IN GRUPPO

GRUPPO 1	
Output: metodo di prova	
Tema: stesura di un protocollo analitico per la frode	
Referenti: Sara Bernardi e Stefania Zampetti	
Giovedì 23 febbraio 2017 h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Lezione di impostazione e didattica	Che cos'è un metodo di prova: quali informazioni deve contenere e come si scrive. Revisione di alcuni concetti chiave di biologia molecolare.
Lavoro di gruppo	Divisi in due gruppi gli studenti dovranno capire i passaggi fondamentali di una estrazione e purificazione di DNA da materiali biologico e scrivere i materiali e metodi relativi alla metodica di laboratorio partendo dalla letteratura scientifica che verrà fornita.
Giovedì 2 marzo 2017 h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Lavoro in laboratorio	Esecuzione delle analisi in laboratorio
Giovedì 9 marzo 2017 h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Lavoro in laboratorio	Esecuzione delle analisi in laboratorio e risultati
Giovedì 23 marzo 2017 h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Attività di revisione e di valutazione del prodotto	Stesura del metodo di prova
	Valutazione dell'efficacia dei contenuti
	Valutazione di punti di forza e di eventuali criticità. Impostazione di una attività di revisione e di messa a punto ai fini della presentazione pubblica all'evento finale.

GRUPPO 2	
Output: video	
video A) laboratorio di analisi	
video B) contraffazioni e frodi	
Referenti: Francesca Capi e Riccardo Cavalieri	
Giovedì 23 febbraio 2017	
h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Lezione di impostazione e didattica	Cosa significa costruire un video che abbia una funzione documentaria e sia di argomento scientifico
	Quali strumenti è opportuno utilizzare
	Come si costruisce uno storyboard (solo per il video A perché per il video B lo storyboard è progettato dal gruppo 1)
	Quali aspetti sono importanti da evidenziare per far comprendere il significato dell'attività che si sta realizzando
	Come costruire i testi che devono accompagnare le immagini
	Come scegliere le musiche di accompagnamento delle immagini
	Come si esegue il montaggio del "girato"
	Quali sono gli elementi che rendono "appetibile" un video di contenuto scientifico
Giovedì 2 marzo 2017	
h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Visita in laboratorio con Sonia Scaramagli	Prendere contatto con il luogo che dovrà essere filmato
	Prendere visione delle attività che il laboratorio svolge in tema di individuazione di frodi e contraffazioni alimentari
	Costruzione della scaletta del video sia dal punto di vista dello stile narrativo che dei contenuti
Giovedì 9 marzo 2017	
h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Visita in laboratorio	Produzione effettiva del "girato" che darà poi struttura e sostanza al video
Giovedì 23 marzo 2017	
h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Attività di revisione e di valutazione del prodotto	Valutazione della struttura del video
	Valutazione dell'efficacia dei contenuti
	Valutazione della "viralità" possibile del video nel mondo social
	Valutazione di punti di forza e di eventuali criticità. Impostazione di una attività di revisione e di messa a punto ai fini della presentazione pubblica all'evento finale
	Messa a punto di una strategia di diffusione ampia

GRUPPO 3	
Output: presentazione prezzi o ppt	
Tema: indagine di marketing sulla percezione di frodi e contraffazioni nei consumatori	
Referenti: Francesca Fiorini e Giulia Melli	
Giovedì 23 febbraio 2017 h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Lezione di impostazione e didattica	Cosa significa fare una analisi e una indagine attraverso una somministrazione di questionari
	Metodologia della ricerca e costruzione del questionario: scelta delle domande, ecc
	Come si individua un campione di indagine significativo
	Come si imposta la somministrazione del questionario al campione scelto
	Elaborazione ed analisi dei dati raccolti
	Presentazione dei risultato ottenuti
	Sviluppo di proposte progettuali inerenti al tema analizzato
	Impostazione del questionario
Predisposizione del file di excel su cui riportare i risultati	
Giovedì 2 marzo 2017 h 15.00-18.00 c/o Punto Vendita Coop	
Lavoro autonomo	Somministrazione del questionario (almeno 100 interviste)
Giovedì 9 marzo 2017 h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Lavoro autonomo	Elaborazione dei risultati ottenuti dal questionario
Giovedì 23 marzo 2017 h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Attività di revisione e di valutazione del prodotto	Valutazione del prodotto sulla base delle indicazioni didattiche del primo incontro.
	Valutazione dell'efficacia dei contenuti
	Valutazione di punti di forza e di eventuali criticità. Impostazione di una attività di revisione e di messa a punto ai fini della presentazione pubblica all'evento finale
	Messa a punto di una strategia di diffusione ampia dei risultati ottenuti per sensibilizzare al tema oggetto di indagine

GRUPPO 4	
Output: articolo giornalistico	
Tema: analisi sull'impatto delle frodi nel sistema agroalimentare	
Referente: Gianluca Dotti	
Giovedì 23 febbraio 2017	
h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Lezione di impostazione e didattica	Cosa significa costruire un articolo giornalistico di informazione scientifica
	Che cos'è un articolo tecnico scientifico
	tema e struttura dell'articolo
	Reperimento delle fonti: come si riconoscono fonti attendibili e quali sono le tecniche di validazione
	I contenuti
	Individuazione del destinatario dell'articolo
	Quale il canale di diffusione che scegliamo (cartaceo o web)
	Costruzione della bibliografia di riferimento
Elementi utili "per approfondire"	
Giovedì 2 marzo 2017	
h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Lavoro autonomo	Attività di produzione dell'articolo
Giovedì 9 marzo 2017	
h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Lavoro autonomo	Attività di produzione dell'articolo
Giovedì 23 marzo 2017	
h 15.00-18.00 c/o Opificio Golinelli	
Attività di revisione e di valutazione del prodotto	Valutazione del prodotto sulla base delle indicazioni didattiche del primo incontro.
	Valutazione dell'efficacia dei contenuti
	Valutazione della "viralità" possibile dell'articolo nel mondo social
	Valutazione di punti di forza e di eventuali criticità. Impostazione di una attività di revisione e di messa a punto ai fini della presentazione pubblica all'evento finale
	Messa a punto di una strategia di diffusione ampia